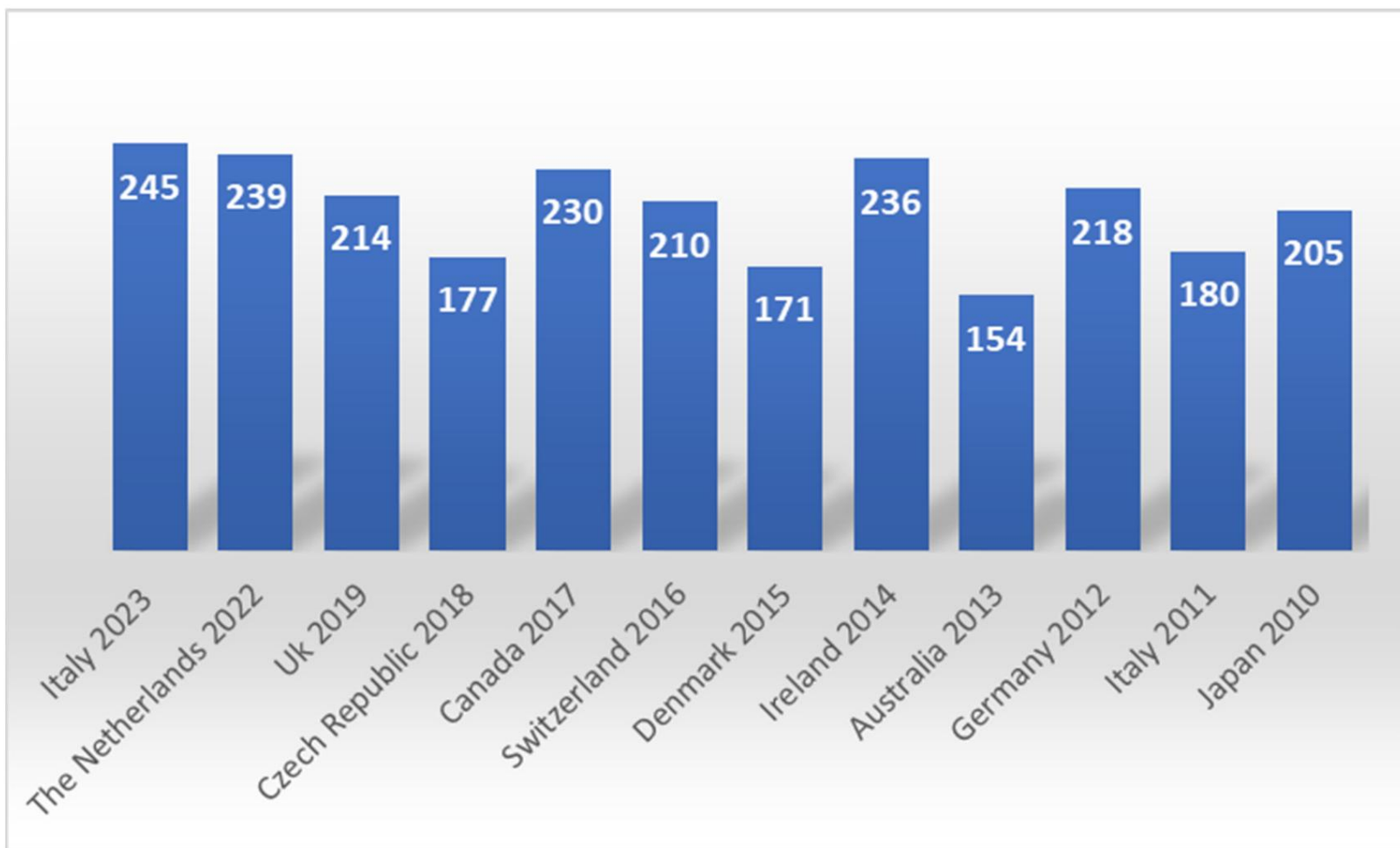


加盟国のレポート

2023 年 9 月 24 日

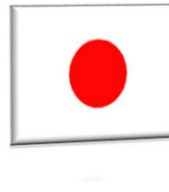


議会出席



経済環境

弱い: チェコ共和国、フランス、日本、オランダ、
スペイン、南アフリカ



現状: オーストラリア、カナダ、デンマーク、アイルランド、イタリア、
Switzerland, UK, USA



全国平均最低賃金（時間当たり）

国際平均: €9.65

30.73 ユーロ オランダ 13.71 ユーロ

オーストラリア 10.74 ユーロ

英国 10.50

ユーロ アイルランド

10.45 ユーロ ドイツ 10.00

ユーロ スペイン 9.50

ユーロ 米国

€8.56 カナダ

€7.00 イタリア

€6.70 日本

€3.19 チェコ共和国

€3.05 中国

€1.35 南アフリカ

高: €30.71 (オランダ)

低価格: €1.35 (南アフリカ)



平均最低賃金 - ガーデン センター スタッフ (時間あたり)

一般労働者

国際平均: €11.58

- €20.36 デンマーク
- €17.70 スイス
- €16.50 アメリカ
- €14.00 オーストラリア
- €12.00 ドイツ €12.00 アイルランド
- €12.00 英国
- €10.51 カナダ
- €10.00 スペイン
- €9.00 日本
- €9.00 イタリア
- €5.80 チェコ共和国
- €1.65 南アフリカ

高: €20.36 (デンマーク)
低価格: €1.65 (南アフリカ)

レジ係

国際平均: 11.75 ユーロ

- スイス €17.70 アメリカ合衆国 €17.50
- €17.38 デンマーク
- €14.00 オーストラリア
- €12.00 アイルランド
- €12.00 英国
- €12.00 日本
- €11.50 カナダ €10.00
- スペイン
- €9.00 イタリア
- €5.90 チェコ共和国
- €1.98 南アフリカ

高: €17.70 (スイス)
低価格: €1.98 (南アフリカ)

スーパーバイザー/マネージャー

国際平均: 15.92 ユーロ

- €32.50 アメリカ
- €29.11 デンマーク
- €19.40 カナダ
- €18.00 オーストラリア
- €17.50 アイルランド
- €15.00 日本
- €15.00 イタリア
- €15.00 スペイン
- €14.00 英国
- €8.80 チェコ共和国
- €2.80 南アフリカ

高: €32.50 (米国)
低価格: €2.8 (南アフリカ)

全国の失業率

国際平均: 6.8%

33.0% 南アフリカ

11.7% スペイン

7.4% イタリア

7.1% オーストラリア

5.5% カナダ

5.2% ドイツ

4.2% アイルランド

3.8% イギリス

3.8% アメリカ

3.6% オーストラリア

2.8% デンマーク

2.6% チェコ共和国

2.5% 日本

1.9% スイス

高: 33% (南アフリカ)

低: 1.9% (スイス)



インフレ/消費者物価指数

国際平均: 5.9%

16.7% チェコ共和国

7.2% スペイン

6.8% イギリス

6.7% デンマーク

6.2% ドイツ

6.0% オーストラリア

5.8% アイルランド

5.6% フランス

4.7% 南アフリカ

3.3% カナダ

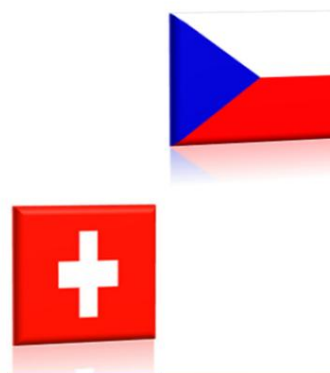
3.2% アメリカ

2.7% 日本

1.6% スイス

高: 16.7% (チェコ共和国)

低: 1.6% (スイス)



客単価（消費税を除く）

国際平均: 41,58 ユーロ

€88,00 アメリカ

€75,00 スイス €49,00 オーストラリア

€48,00 アイ

ランド €45,00 デン

マーク €41,00 英国

€38,92 フランス

€37,11 カナダ

€36,00 スペイン

€33,00 ドイツ

€25,10 チェコ共和国

€25,00 イタリア

€21,00 日本

€20,00 南アフリカ

高: 88 ユーロ (米国)



低価格: 20 ユーロ (南アフリカ)



平均 VAT 全体税率 (付加価値税)

国際平均: 15.7%

25% デンマーク

23% アイルランド

22% イタリア

21% チェコ共和国

21% オランダ

21% スペイン

20% イギリス

19% ドイツ

15% 南アフリカ

10% オーストラリア

10% カナダ

10% 日本

7.7% スイス

5.5% フランス

5.09% アメリカ

高: 25% (デンマーク)



低: 5.09% (米国)



植物に対する平均 VAT (付加価値税)

国際平均: 11.39%

25,00% デンマーク

20,00% 英国

15,00% チェコ共和国

15,00% 南アフリカ

13.50% アイルランド

10,00% オーストラリア

10,00% 日本

10,00% イタリア

10,00% スペイン

9.00% オランダ

7.50% フランス

7.00% ドイツ

5,00% カナダ

2.50% スイス

高: 25% (デンマーク)

低: 2.5% (スイス)



売上高に占める人件費の割合

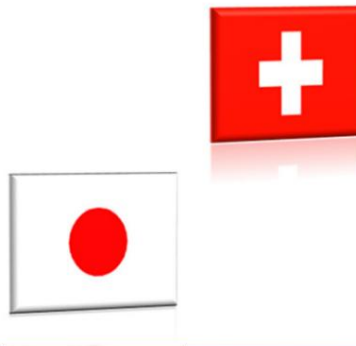
国際平均: 22.7%

31% スイス
30% アメリカ
27% デンマーク
25% カナダ
24% 南アフリカ
23.2% ドイツ
22.5% オーストラリア

21% イタリア
20% オランダ
19% アイルランド
19% スペイン
19% イギリス
18.93% チェコ共和国
18% 日本

高: 31% (スイス)

低: 18% (日本)



地元の労働力の割合

(対外国人)

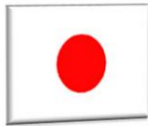
国際平均: 90.8%

- 100% カナダ
- 100% 日本
- 98% デンマーク
- 95% 英国
- 94% 南アフリカ

- 93% アイルランド
- 93% イタリア
- 80% オーストラリア
- 80% チェコ共和国
- 75% スペイン

高: 100% (カナダ、日本)

低: 75% (スペイン)



臨時職員として雇用された学生の割合

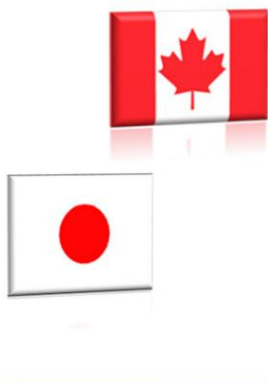
国際平均: 15.4%

50% カナダ
35% アイルランド
20% オーストラリア
20% イギリス
10% イタリア
10% スペイン

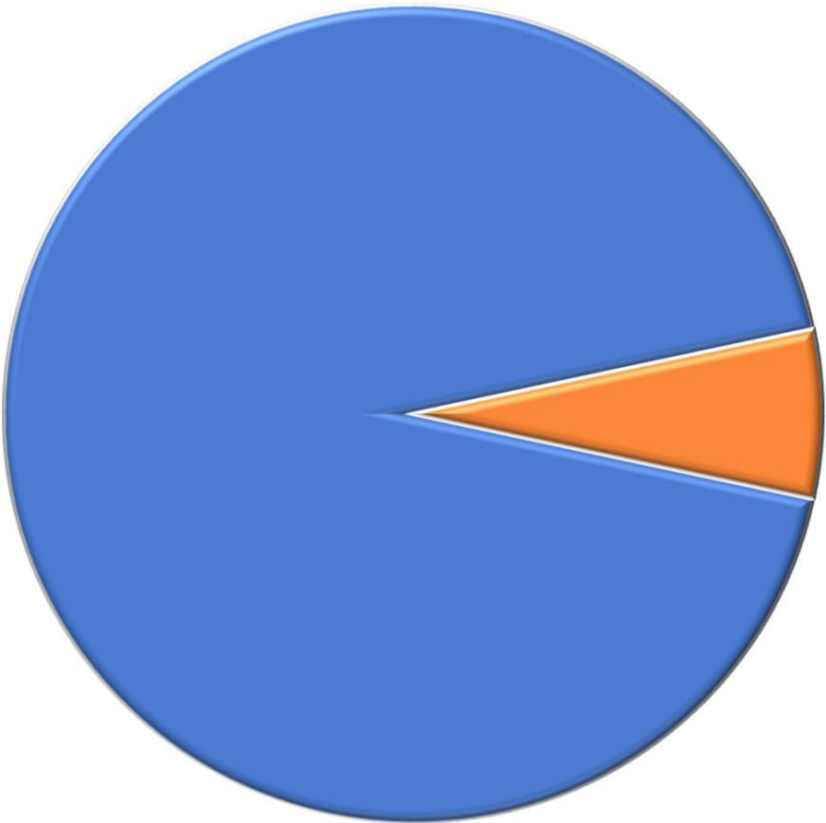
10% アメリカ
5% デンマーク
5% 南アフリカ
3% チェコ共和国
1% 日本

高: 50% (カナダ)

低: 1% (日本)



スタッフを見つけるのが難しい



■ 難しい 中 ■ 簡単



Initiatives to attract, train & retain staff



Attract:

- Advertising
- Exhibitions & career fairs

Train & Retain:

- Training programme
- Workshops
- E-learning modules
- Flexible working hours

広告およびマーケティング費用: 売上高の%

国際平均: 2.7%

4.0% オーストラリア

4.0% デンマーク

4.0% スペイン

4.0% スイス

2.8% 南アフリカ

2.6% アイルランド

2.5% 英国

2.0% カナダ

2.0% チェコ共和国

2.0% 日本

2.0% イタリア

2.0% アメリカ

1.8% ドイツ

高: 4% (オーストラリア、デンマーク、スペイン、スイス)



低: 1.8% (ドイツ)

iermai



プラント売上高: 総売上高に占める割合

国際平均: 53.5%

75.0% カナダ

70.0% フランス

60.0% オーストラリア

60.0% 日本

59.0% 南アフリカ

58.5% ドイツ

58.5% アメリカ

57.0% スペイン

55.0% スイス

53.0% デンマーク

52.0% チェコ共和国

42.0% イタリア

25.0% アイルランド

25.0% イギリス

高: 75% (カナダ)

低: 25% (アイルランド、英国)



主要製品の消費者コスト

年間4インチまたは9cm

国際平均: 3.12 ユーロ

6,99ユーロ アメリカ

4,70ユーロ オーストラ

リア 4,50ユーロ デンマー

ク 4,00ユーロ カナダ

4,00ユーロ 英国

3,00ユーロ 日本

€2.50 アイルランド

€2,00 イタリア

€1.90 スイス

€1.53 南アフリカ

€1.30 スペイン

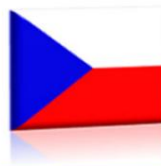
€1,00 チェコ共和国

高: €6,99 (米国)



低価格: €1 (チェコ共和国)

ublic)



主要製品の消費者コスト

4インチまたは9cmの多年草

国際平均: €4.9

9,35 ユーロ カナダ 8,99

ユーロ 米国 7,00 ユー

ーロ デンマーク 5,20 ユー

ロ アイルランド 5,00

ユーロ 日本 4,70 ユー

ロ オーストラリア

€4,00 英国

€3.60 スイス

€2.90 チェコ共和国

€2.90 イタリア

€2.60 スペイン

€2.50 南アフリカ

高: €9,35 (カナダ)

低価格: €2,50 (南アフリカ)



主要製品の消費者コスト

1ガロン/5リットルの低木

国際平均: 19 ユーロ

€30,00 英国

€29,99 アイルラン

ド €24,70 スイス €22,99

米国 €20,00 カナ

ダ €19,00 スペイン

€18.00 日本

€17,50 チェコ共和国

€16,50 オーストラリア

€13,00 デンマーク

€8,10 南アフリカ

€ 7,00 イタリア

高: 30 ユーロ (イギリス)

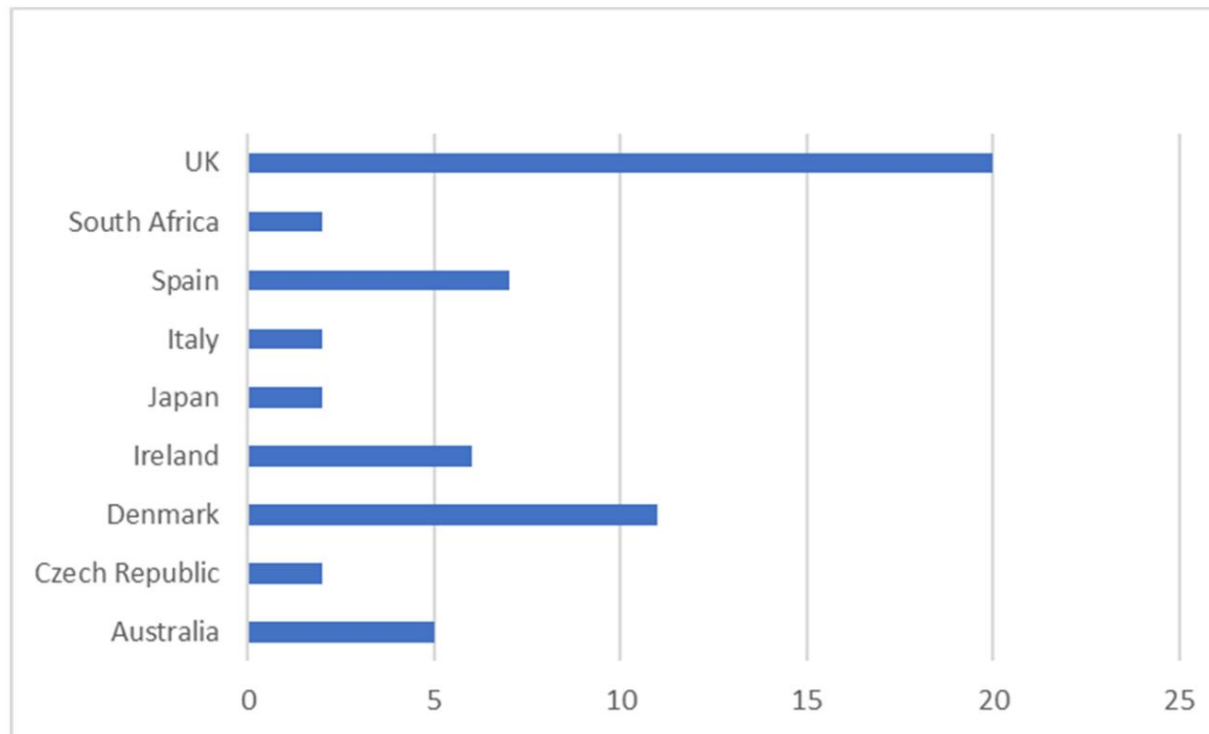


低価格: €7,00 (イタリア)



インターネット販売

国際平均: 5%



*すべての園芸用品（植物を含む）から、ハードグッズ、種子、植物ケア製品、装飾品のみに至るまで、製品は国によって異なります。



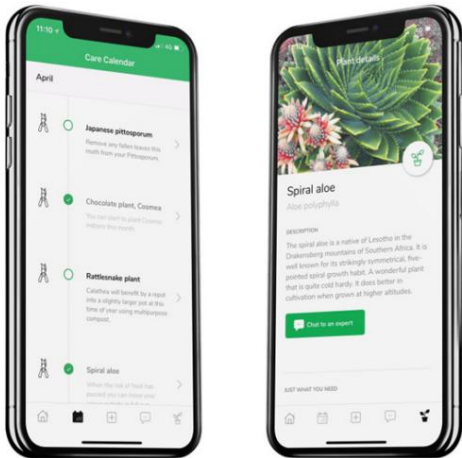
売上のトップトレンド

•色•野菜

とハーブ（自分で育てます） •屋内植物とコ
ンテナ植物•ギフトウェア•ポッ
トとコンテ
ナ



消費者市場のトップトレンド



- テクノロジーの利用
- 地元/地域で買い物をする
- 消費者は購入前に価格を確認する
- 環境意識と生物多様性に重点を置く

マーケティングへの取り組み

- ソーシャルメディア
- プロモーションとイベント
- ニュースレター
- 雑誌



主要な問題

- 天候と環境要因•経済•熟練したスタッフの採用
- と維持•ボックスストアとの競争•水•商品の入手可能性•消費者行動の変化



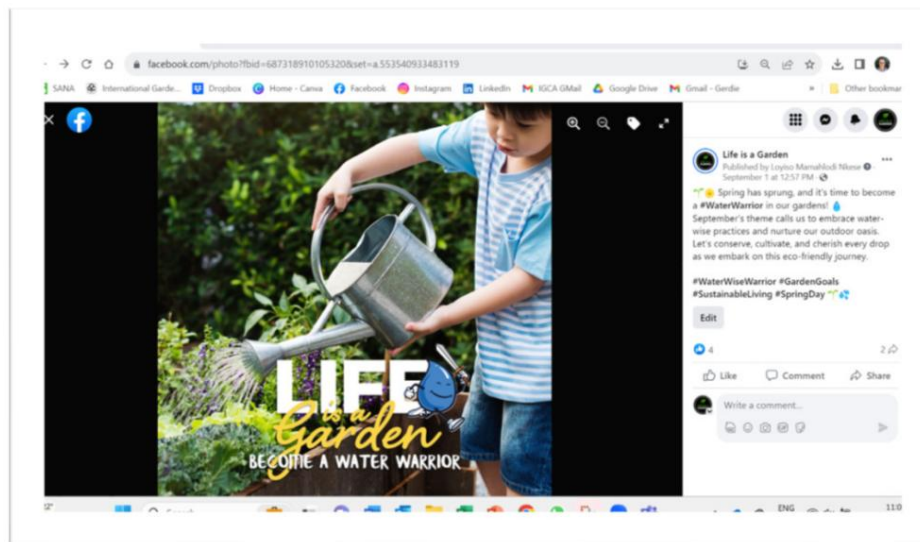
園芸センター内での持続可能な実践

•リサイクル・
雨水の利用・節水技術の
導入・ソーラーパネルの設置・持続可能なガ
イドライン

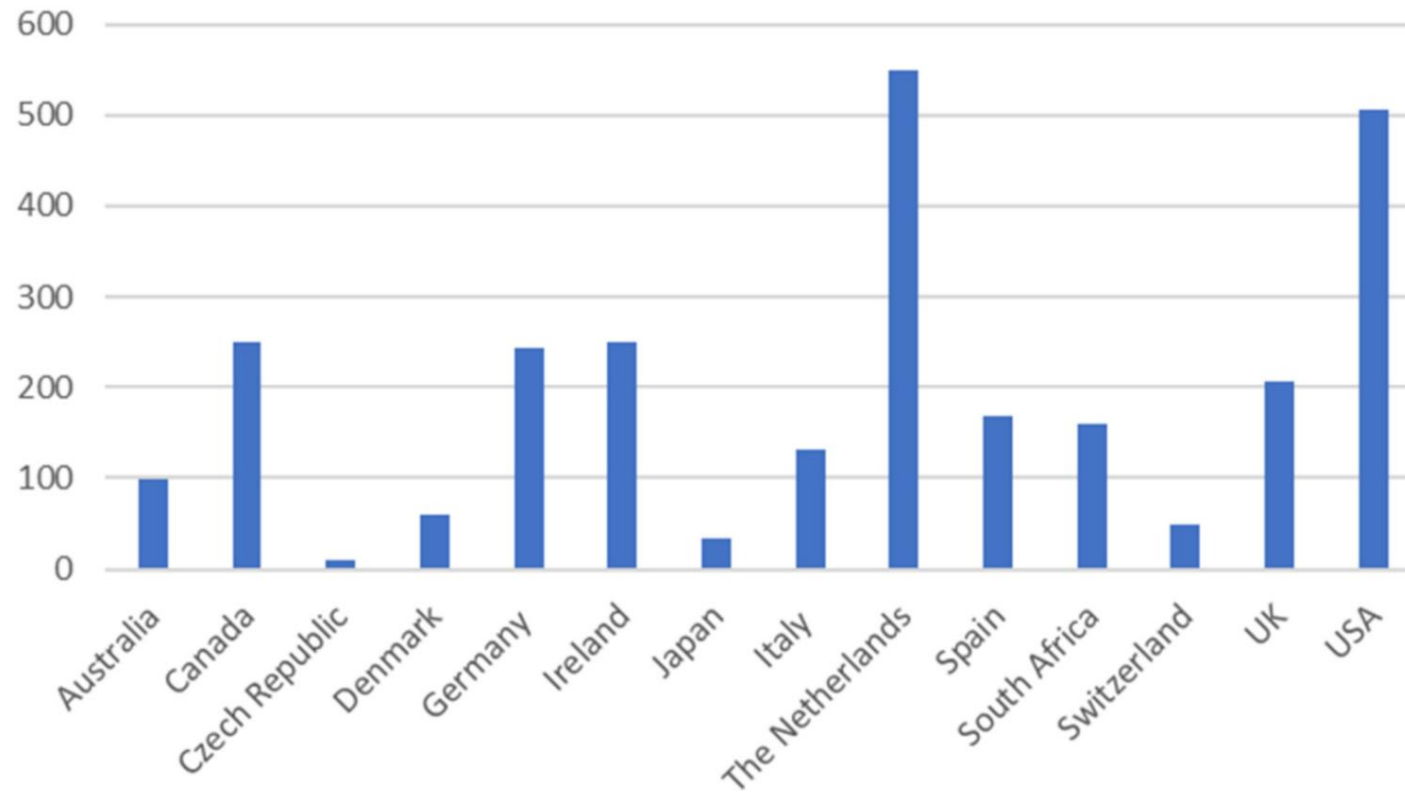


サステナビリティに関する消費者教育

- ワークショップ
- ニュースレター
- 店内で使用するポスター
- ソーシャルメディアの啓発
- 消費者キャンペーン



協会会員

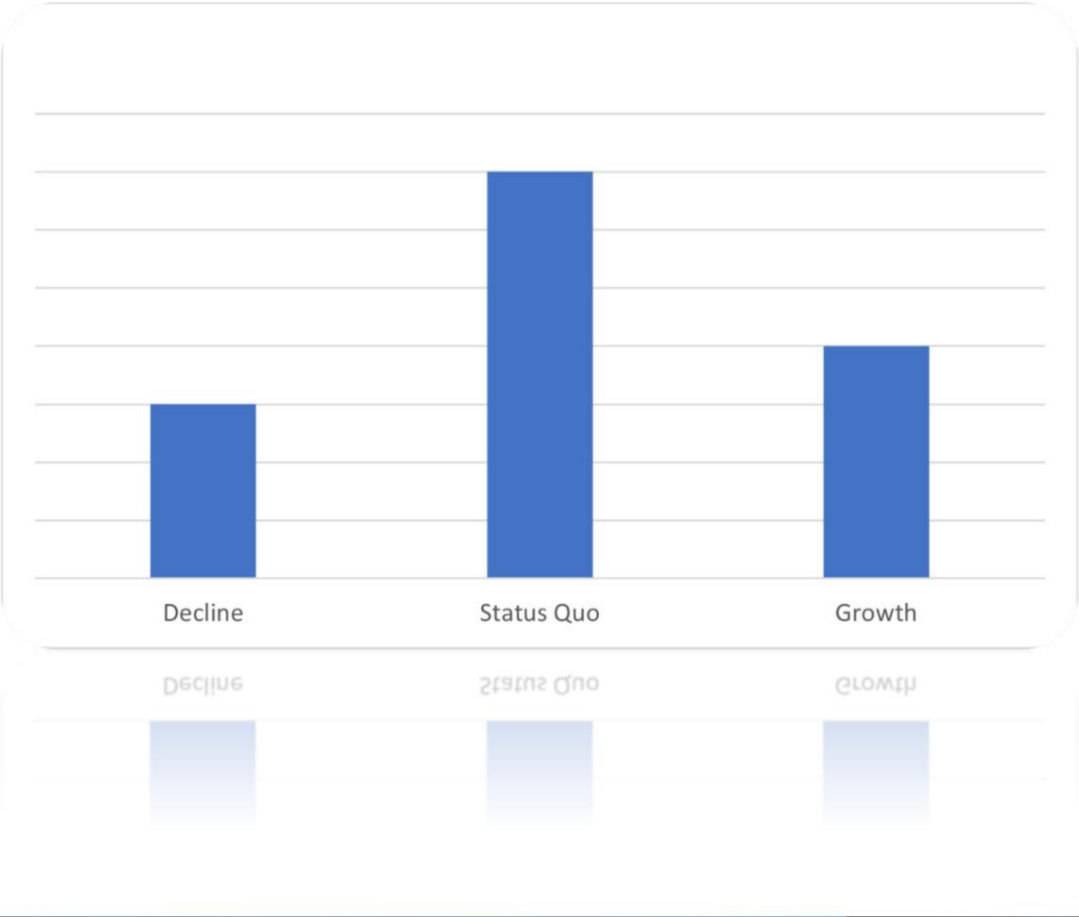


協会会員の異動

減少:・オー
ストラリア・デ
ンマーク・フラ
ンス

現状:・カナ
ダ・チェコ
共和国・アイルラン
ド・日本
・オラン
ダ・南アフリカ・ス
イス

成長:・ド
イツ・イタリ
ア・ス
ペイン・
英国・
米国



今後の議会

2024年

カナダ、ケベック州
8月25日～30日



2025年

南アフリカ、ケープタウン
10月19日～24日

