

加盟国のレポート

2024年2月



## 経済環境

弱い: フランス、イタリア、オランダ、スペイン



現状: カナダ、チェコ共和国、デンマーク、ドイツ、日本、  
南アフリカ、スイス、アメリカ



力強い成長: ポーランド



## 全国平均最低賃金（時間あたり）

国際平均: €9,48

€14,00 米国

€13,81 オーストラリ

ア €13,27 オランダ €12,80 ア

イルランド €12,41

ドイツ €12,00 英国

€11,65 フラン

ス

€11.3 カナダ

スペイン

€10.0 日本 €6.70

€4,60 ポーランド

€4.53 イタリア

€4,50 チェコ共和国

€1.25 南アフリカ

高: €14,00 (米国)



低価格: €1,25 (南アフリカ)



## 平均最低賃金 - ガーデン センター スタッフ (時間あたり)

### 一般労働者の国際平均:

12.20 ユーロ

€20.86 デンマーク €19.00  
オランダ €18.70 スイス €16.50 米  
国 €15.73 ドイツ €14.00 オース  
トラリア €12.70  
アイルランド €12.20 フラ  
ンス €12.00 英国 €10.51  
カナダ €10.00 スペイ  
ン €9.00 イタリア  
€9.00 日本 €7.00  
ポーランド €6.70 チェコ  
共和国 €1.38 南アフ  
リカ

高: €20.86 (デンマーク)  
最安: €1.38 (南アフリカ)

### 国際レジの

平均: €11.60

€18.70 スイス €18.08 デンマ  
ーク €17.50 米国 €14.00  
オランダ €13.95 ド  
イツ €13.81 オーストラリア €12.70  
アイルランド €12.20 フラ  
ンス €12.00 英国 €11.50  
カナダ €10.00 スペイ  
ン €9.00 イタリア  
€7.00 日本 €7.00  
ポーランド €6.70 チェコ  
共和国 €1.53 南アフ  
リカ

高: €18.70 (スイス)  
最安: €1.53 (南アフリカ)

### スーパーバイザー/マネージャー の国際平均: 17.70 ユーロ

€32.50 アメリカ  
€30.16 デンマーク  
€23.60 ドイツ €25.50 オ  
ランダ €19.40 カナダ €18.20 アイ  
ルランド €18.00 オース  
トラリア €15.00 イタリ  
ア €15.00 日本 €15.00  
スペイン €14.38  
英国 €10.20 チェコ共  
和国 €10.00 ポーラン  
ド €2.32 南アフリ  
カ

高: €32.50 (米国)  
最安: €2.32 (南アフリカ)

## ビッグマックの価格

国際平均: €4.79

€8.30 スイス €5.69 米国

€5.50 スペイン

€5.49 ドイツ €5.25

オランダ €5.23 イタリア

€5.20 デンマーク €4.86 フランス

€4.60 オーストラリア

€4.60 ポーランド

€4.50 チェコ共和国

€4.33 アイルランド

€4.21 カナダ

€3.43 英国

€3.10 日本

€2.40 南アフリカ

高: €8.30 (スイス)

低価格: €2.40 (南アフリカ)



## 全国の失業率

国際平均: 6.40%

32.0% 南アフリカ

11.7% スペイン

7.8% フランス

7.5% イタリア

5.7% ドイツ

5.5% カナダ

4.5% アイルランド

4.0% オランダ

3.8% オーストラリア

3.7% 米国

3.2% イギリス

2.8% ポーランド

2.7% チェコ共和国

2.7% デンマーク

2.5% 日本

2.3% スイス

高: 32% (南アフリカ)

低: 2.3% (スイス)



## インフレ/消費者物価指数

国際平均: 4.63%

10.7% チェコ共和国 6.5% ポーランド  
5.7% イタリア  
5.3% オーストラリア  
5.0% 南アフリカ  
4.7% 英国 4.6% アイランド  
4.0% オランダ

3.8% スペイン  
3.7% ドイツ  
4.7% 南アフリカ  
3.3% カナダ  
3.3% デンマーク  
3.3% アメリカ  
3.2% 日本  
2.1% スイス

高: 10.7% (チェコ共和国)

低: 2.1% (スイス)



## 金利 - ビジネスローン

国際平均: 5.53%

10.0% 南アフリカ 8.5% 米  
国 8.0% オース  
トラリア 8.0% 英国  
7.0% カナダ  
7.0% アイルランド  
6.0% チェコ共和国

6.00% デンマーク  
6.00% オランダ  
5.00% ポーランド  
4.50% ドイツ  
4.28% フランス  
2.00% スペイン  
1.16% イタリア

高: 10% (南アフリカ)

低: 1.16% (イタリア)





## 金利 - 個人ローン

国際平均: 7.25%

12% カナダ

11% チェコ共和国

11% 南アフリカ

10% イタリア

7% ドイツ

7% アイルランド

7% アメリカ

6% ポーランド

6% スペイン

6% イギリス

5% オーストラリア

5% オランダ

4.5% フランス

4% デンマーク

高: 12% (カナダ)

低: 4% (デンマーク)



## 客単価（消費税を除く）

国際平均: 39,32 ユーロ

€82,00 アメリカ

€75,00 スイス €49,00 オーストラリア

€48,00 デンマーク

€48,00 アイルランド

37,95 英国

€37,11 カナダ €36,00

スペイン

€33,00 フランス

€32.79 ドイツ

€28,00 ポーランド

€28,00 オランダ

€25,36 チェコ共和国

€25,00 イタリア

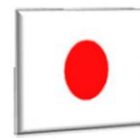
€21,00 日本

€21,00 南アフリカ

高: €82 (米国)



低価格: 21 ユーロ (日本、南アフリカ)



## 平均 VAT 全体税率 (付加価値税)

国際平均: 17.07%

25% デンマーク  
23% アイルランド  
23% ポーランド  
22% イタリア  
21% チェコ共和国  
21% スペイン  
21% オランダ  
20% フランス

20% イギリス  
19% ドイツ  
15% 南アフリカ  
10% オーストラリア  
10% カナダ  
10% 日本  
8.1% スイス  
5.09% アメリカ

高: 25% (デンマーク)

低: 5.09% (米国)



## 植物に対する平均 VAT (付加価値税)

国際平均: 10.76%

25% デンマーク

20% イギリス

15% 南アフリカ

13.5% アイルランド

12% チェコ共和国

10% オーストラリア

10% フランス

10% イタリア

10% 日本

10% スペイン

9% オランダ

8% ポーランド

7% ドイツ

5% アメリカ

5% カナダ

2.6% スイス

高: 25% (デンマーク)

低: 2.6% (スイス)



## 売上高に占める人件費の割合

国際平均: 22.5%

31.5% スイス 30.0% 米国  
26.0% デンマーク  
25.0% カナダ 23.5% ドイツ  
23.0% スペイン 23.0%  
南アフリカ 22.6% 英国

22.5% オーストラリア  
21.0% イタリア  
19.5% オランダ 19.0% アイルランド  
19.0% 日本  
18.8% チェコ共和国  
14.0% ポーランド

高: 31.5% (スイス)

低: 14% (ポーランド)



## 地元の労働力の割合

(対外国人)

国際平均: 92%

100% カナダ

100% フランス

100% 日本

98% 英国

97% デンマーク

95% オランダ

95% ポーランド

93% イタリア

92% 南アフリカ

90% アイルランド

80% オーストラリア

80% チェコ共和国

75% スペイン

高: 100% (カナダ、フランス、日本)

低: 75% (スペイン)



## 臨時職員として雇用された学生の割合

国際平均: 13.3%

50% カナダ  
35% アイルランド  
20% オーストラリア  
16% ドイツ  
15% オランダ  
10% イタリア  
10% スペイン

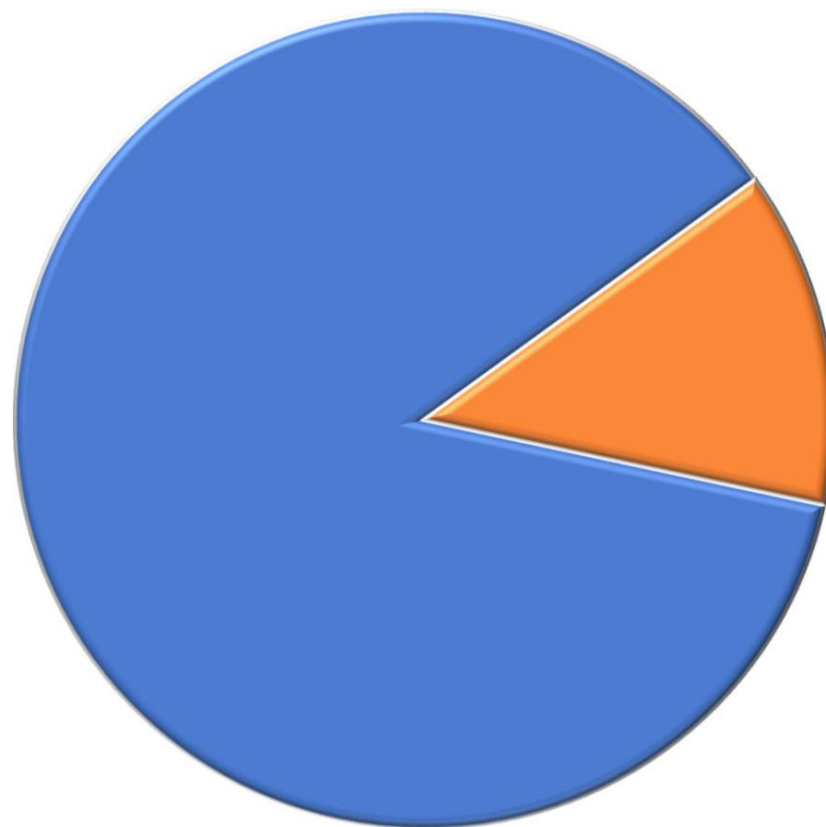
10% アメリカ  
6% デンマーク  
5% 南アフリカ  
4% イギリス  
3% チェコ共和国  
1% 日本  
1% ポーランド

高: 50% (カナダ)

低: 1% (日本、ポーランド)



## スタッフを見つけるのが難しい



■ 難しい 中 簡単





# Initiatives to attract, train & retain staff



## Attract:

- Advertising
- Exhibitions & career fairs

## Train & Retain:

- Training programme
- Workshops
- E-learning modules
- Flexible working hours

## 広告およびマーケティング費用: 売上高の%

国際平均: 2.77%

5.0% デンマーク

4.0% オーストラリア

4.0% スペイン

4.0% スイス

3.0% オランダ

2.6% アイルランド

2.6% 南アフリカ

2.5% チェコ共和国

2.0% カナダ

2.0% イタリア

2.0% ポーランド

2.0% アメリカ

1.9% ドイツ

1.0% 日本

高: 5% (デンマーク)



低: 1% (日本)



## プラント売上高: 総売上高に占める割合

国際平均: 50.3%

75.0% カナダ

60.0% オーストラリア

60.0% 日本

59.5% ドイツ

59.0% 南アフリカ

58.5% 米国

57.0% スペイン

55.0% スイス

54.5% チェコ共和国

50.0% デンマーク

50.0% ポーランド

50.0% ポーランド

44.5% オランダ

42.0% イタリア

26.0% アイルランド

14.0% イギリス

高: 75% (カナダ)

低: 14% (英国)



## 主要製品の消費者コスト

年間4インチまたは9cm

国際平均: 2,86 ユーロ

6,52ユーロ アメリカ

5,00ユーロ オースト

ラリア 5,00ユーロ デンマ

ーク 4,59ユーロ

英国 4,00ユーロ カナ

ダ 3,00ユーロ 日本

2,50ユーロ アイルラ

ンド 2,00ユーロ スイス

€2,00 スイス

€1.80 南アフリカ

€1.30 スペイン

€1.20 ポーランド

€1,10 チェコ共和国

€1,00 ドイツ

€1,00 イタリア

高: 6,52 ユーロ (米国)

低価格: €1 (ドイツ、イタリア)



## 主要製品の消費者コスト

4インチまたは9cmの多年草

国際平均: €4,57

9,35 ユーロ カナダ 8,39

ユーロ 米国 6,50 ユ

ーロ デンマーク 5,73 ユー

ロ 英国 5,20 ユー

ロ アイルランド 5,00

ユーロ オーストラリア

5,00 ユーロ 日本

スイス €3.85 チェコ共

和国 €3.15

スペイン €2.60

南アフリカ €2.60

€2.50 イタリア

€2.29 ドイツ

€1.90 ポーランド

高: €9.35 (カナダ)



低価格: €1,90 (ポーランド)



## 主要製品の消費者コスト

1ガロン/5リットルの低木

国際平均: 18,62 ユーロ

29,99 ユーロ アイル

ランド 28,75 ユ

ーロ 英国 26,30 ユーロ ス

イス 21,46 ユーロ

米国 20,00 ユーロ カ

ナダ 19,95 ユーロ ドイ

ツ 19,20 ユーロ チェコ共和国

€19,00 スペイン

€18.00 日本

€17,00 オーストラリア

€17,00 デンマーク

€12,00 イタリア

€ 6,13 南アフリカ

€ 6,00 イタリア

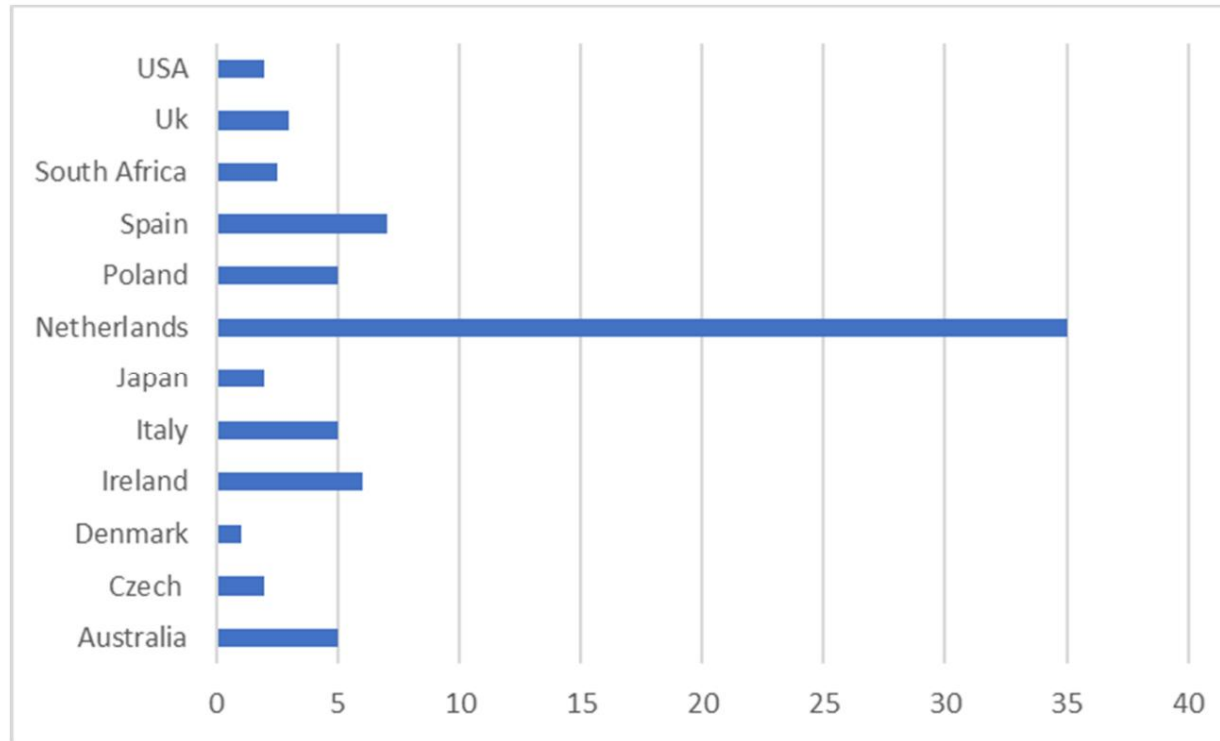
高: €29,99 (アイルランド)

低価格: €6,00 (イタリア)



## インターネット販売

国際平均: 6%



\*すべての園芸用品（植物を含む）から、ハードグッズ、種子、植物ケア製品、装飾品のみに至るまで、製品は国によって異なります。





## 売上のトップトレンド

• 色 • 野菜と

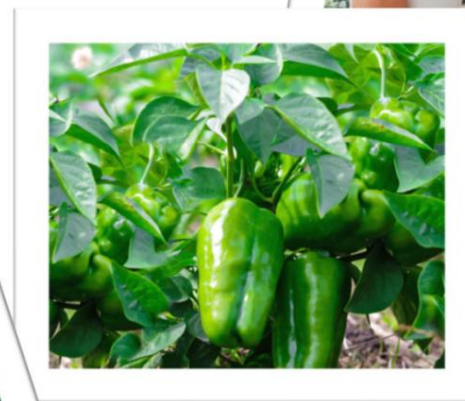
ハーブ (自分で育てます) (Grow Your Own) (室内植物とコンテナ植物)

多年草 • ポットとコンテナ植物

ク製品 • ケータリ

ング

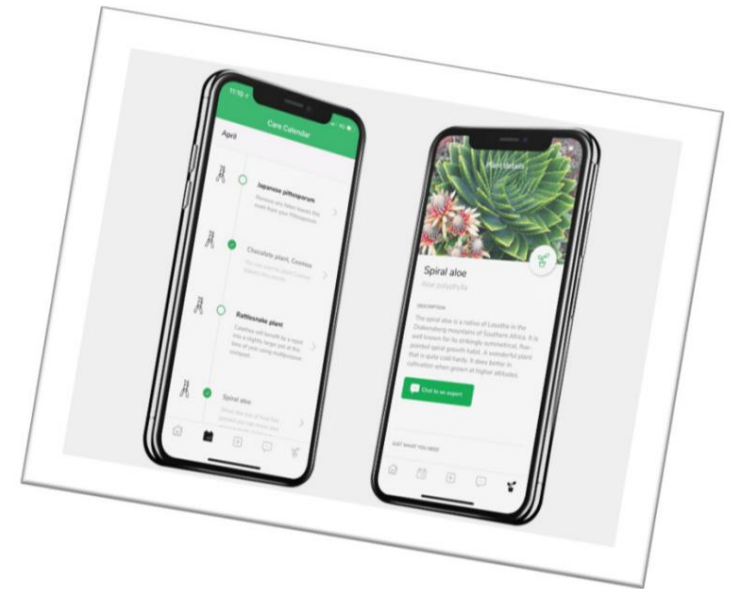
rs





## 消費者市場のトップトレンド

- テクノロジーの利用
- 地元/地域で買い物をする
- コストパフォーマンス
- 消費者は購入前に価格を確認する
- 水と食物の園芸
- 環境意識、持続可能性、生物多様性に焦点を当てる



## マーケティングへの取り組み

- ソーシャルメディア
- プロモーションとイベント
- 電子ニュースレター
- 雑誌・コミュニティへの参加



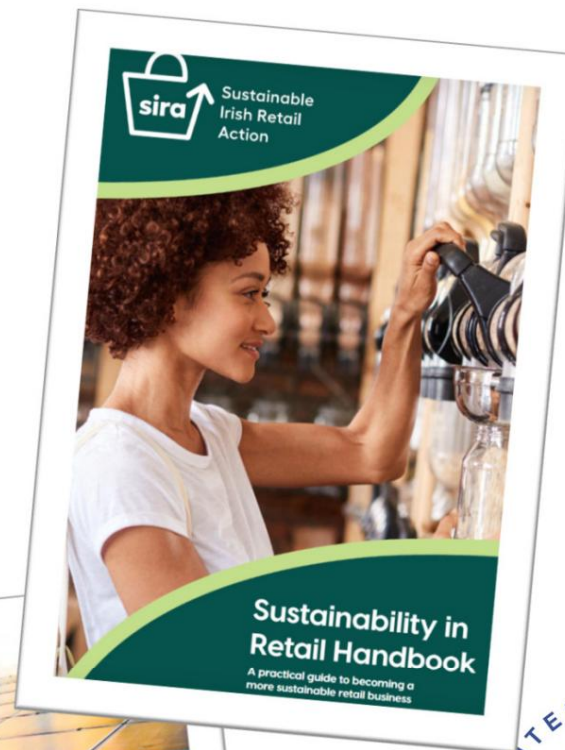
## 主要な問題

- 天候と環境要因 • 経済 • 水 • 商品の入手可能性 • 消費者行動の変化
- 最低賃金の引き上げ • 熟練スタッフの採用と維持 • ボックスストアやスーパーマーケットチェーンとの競争



## 園芸センター内での持続可能な実践

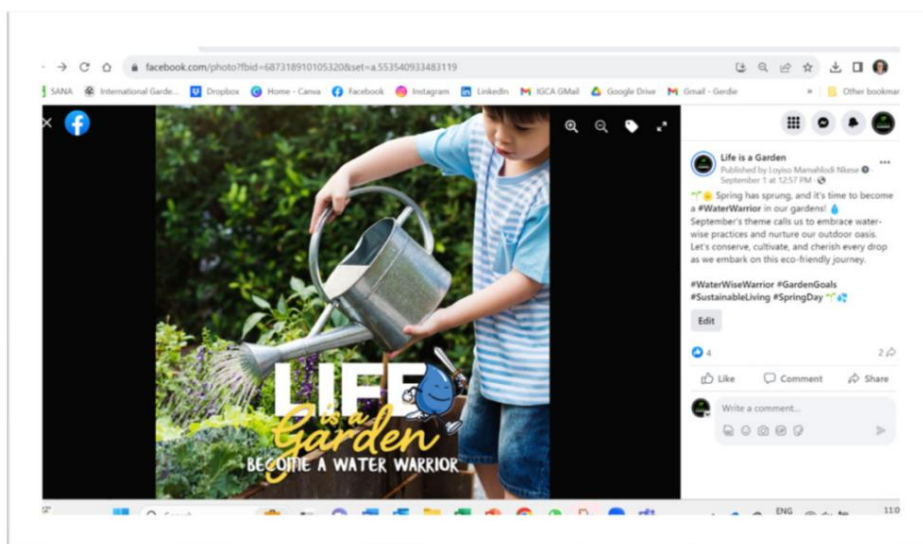
- Recycling
- 雨水の利用・節水技術  
の導入  
Implementing water saving devices & programmes  
ながInstallation of water saving devices
- 泥炭の使用中止と販売  
Discontinued use & sale of peat



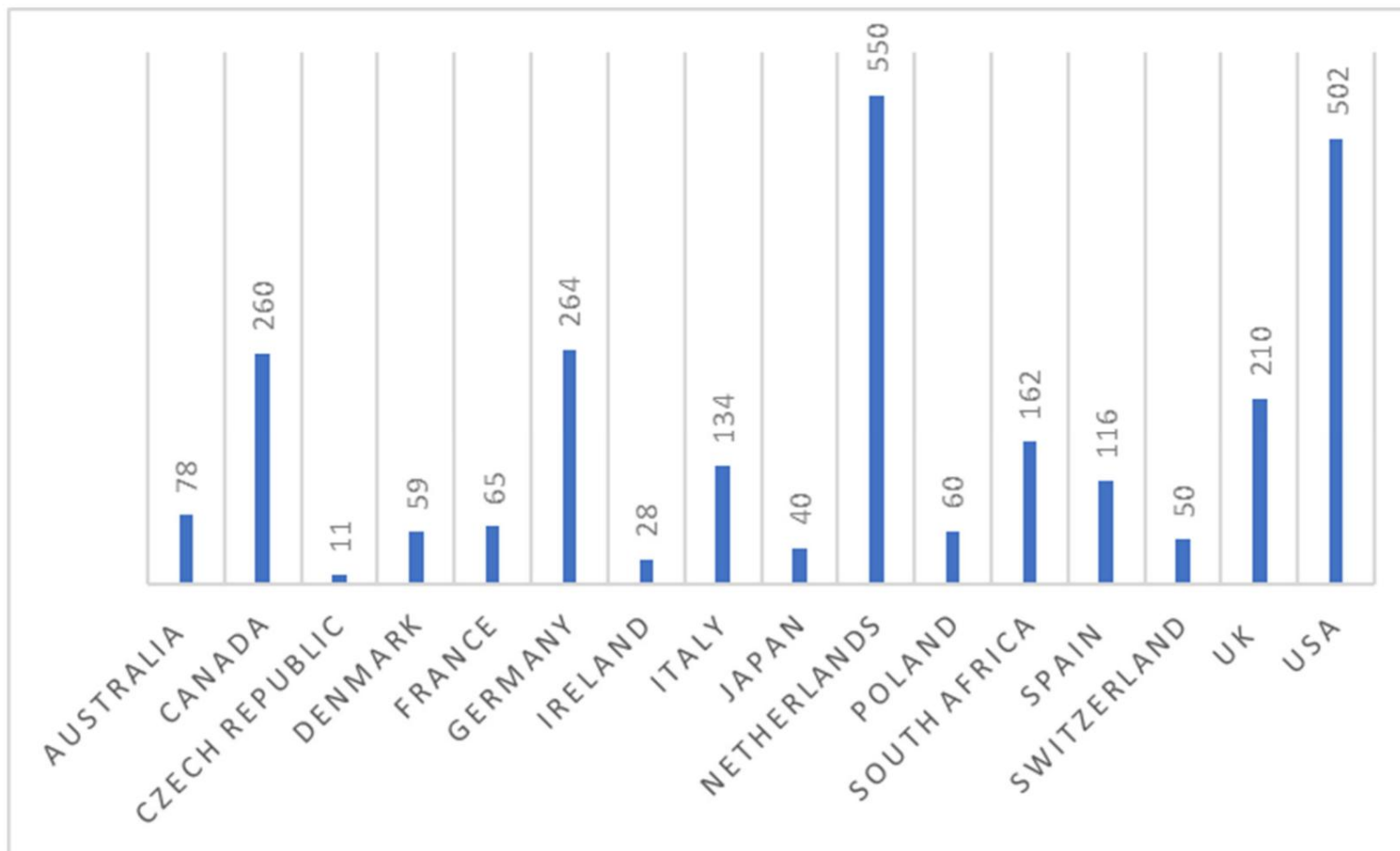


## サステナビリティに関する消費者教育

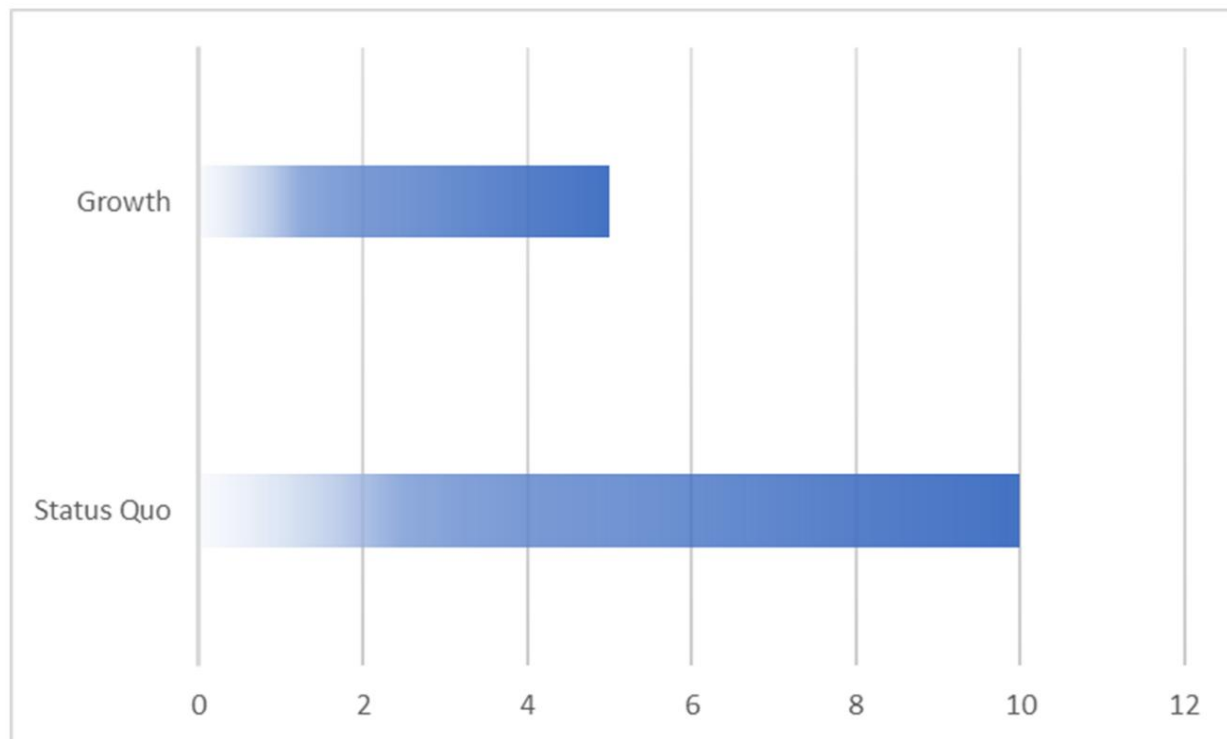
- ワークショップ・
- ニュースレター・
- 店内で使用するポスター・ソーシ
- ャルメディアの啓発・消費者キャン
- ペーン



# 协会会员



## 協会会員の異動

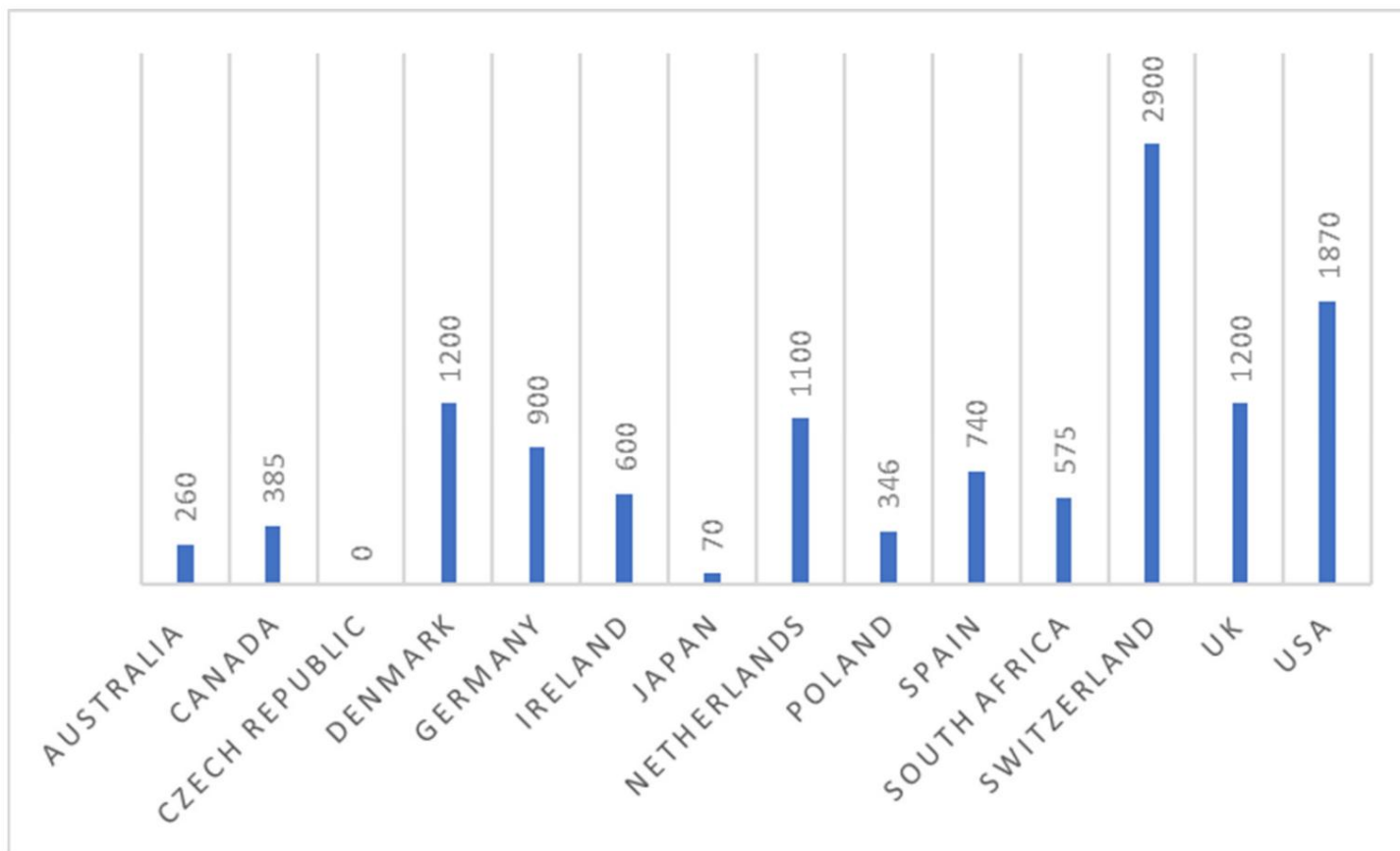


現状: - オースト  
ラリア - カナダ  
- チェコ共和  
国 - デンマーク - フラン  
ス - アイルラン  
ド - ポーラン  
ド - オラン  
ダ - 南アフリ  
カ - スイス

成長: • ドイ  
ツ • イタリア • 日  
本 • スペ  
イン • 英国  
• 米国



# 会費



※ガーデンセンター会員の平均料金





# 最も成功したメンバーシップ プログラム

- オーストラリア: Garden Releaf • カナダ: GMトラック販売 • チェコ共和国: 共通マーケティング • デンマーク Haveglæder • ドイツ: 年次冬季会議 • アイルランド: 経営開発 • イタリア: 年次会議および秋のガーデンフェスティバル • 日本: 年次会議 • ポーランド: オンライントレーニング • スペイン: Expogarden Congress & Verde ES Vida Magazine • 南アフリカ: Life is a Garden マーケティング キャンペーン、季節見本市 • スイス: PR キャンペーン • オランダ: 市場統計、小売モニター、GS1、気候広場 • 英国: E ラーニング • 米国: 年次カンファレンスと見本市、教育



## 今後の議会

2024年  
カナダ、ケベック州  
8月25日～30日



2025年  
南アフリカ、ケープタウン  
10月19日～24日

