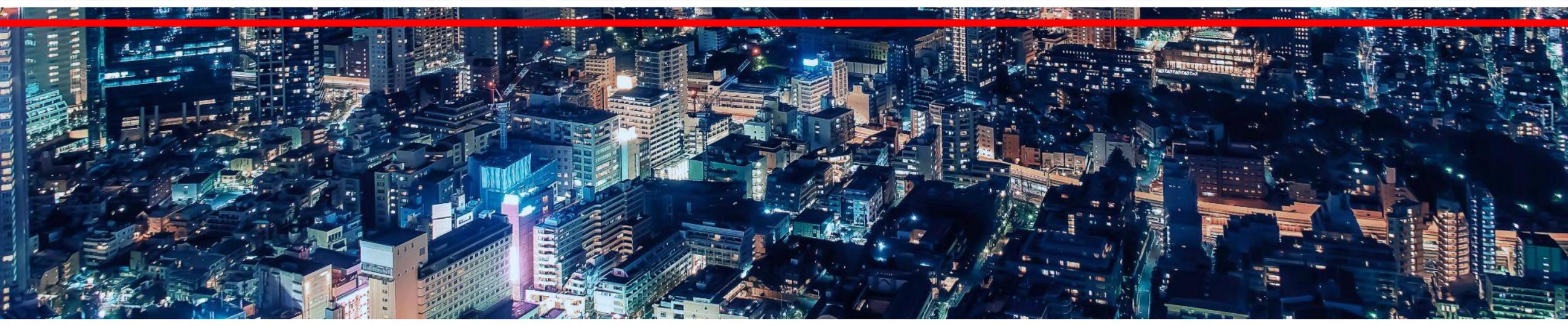




IGCA TOKYO JAPAN 2027



はじめに

IGCAとは

**International Garden Center Association (IGCA) は、
世界中のガーデンセンターや園芸業界のプロフェッショナルがつながり、
知識や経験を共有するための国際的な非営利団体です。**



IGCAの目的

IGCAは、園芸業界の発展を目的として以下の活動を行っています：

- 世界中のガーデンセンター経営者や園芸プロフェッショナルの交流を促進。
- 業界のトレンドや技術革新、持続可能な取り組みを共有。
- 各国のガーデンセンター業界の成功事例や課題を学び合い、知識を深める。
- 園芸業界の未来を形作るためのインスピレーションやアイデアを提供。





IGCAの主な活動

1. IGCA年次会議

IGCAの主なイベントで、毎年世界の異なる国で開催されます。この会議では、参加者が各国のガーデンセンターを視察し、最新のトレンドや成功事例を直接学ぶことができます。また、ネットワーキングの場としても機能し、異文化間での知識共有が行われます。

2. ワークショップとセミナー

ガーデンセンター経営やマーケティング、顧客体験の向上、持続可能性に焦点を当てた専門的なセミナーを実施。

3. グローバルネットワーク

IGCAの会員になると、世界中のガーデンセンター業界のプロフェッショナルとつながる機会が得られます。これにより、地域の枠を超えた交流やコラボレーションが可能です。

4. ベストプラクティスの共有

会員は、各国で成功しているビジネスモデルや取り組みを学び、実際の運営に活かすことができます。



IGCA 概要

IGCA(International Garden Center Association)は1958年に設立されました。

IGCAは、ヨーロッパ、アジア、カナダ、ニュージーランド、南アフリカなど18カ国がメンバー国のガーデンセンターが参加しています。各国の代表組織を通じて、メンバーが団体に参加し、活動に貢献しています。

IGCAの理念は、園芸を通じて人々の生活の質を向上させ、持続可能で幸福な社会の実現を目指しています。そのため、環境保護や地域社会との連携を重視し、次世代の園芸業界リーダーを育成する取り組みも行っています。

各国の公的に認知された各国の代表組織の1団体だけが加入でき、現在日本は【新しい園芸を考える会】が代表組織のとなり活動をおこなっています。IGCAのメンバー国が持ち回りで、世界大会が年1回それぞれの地で開催されています。

異なった文化を持つ国のガーデンセンターを訪問し、各国のトレンド、課題や数字の共有、その国のベストプラクティスを体感し、プロフェッショナル同士が交流することにより、自国の園芸文化とガーデンセンター経営を考える良い機会となっています。



2010年に初のアジア開催を成し遂げました !!

2010年10月10日～15日に、第52回のIGCA世界大会をアジア初誘致をし 東京・京都をメイン会場として開催を致しました。

世界17カ国、計230名の園芸業界のプロフェッショナルが一度に集まり、日本の業界が一致団結し大成功を成し遂げることができました。

参加者数： 国外 17ヶ国から 181人（オブザーバー国を含む）

国内 30～50人（日程により参加者数が変動）

参加国： 日本、イギリス、フランス、カナダ、ドイツ、アメリカ合衆国、オランダ、スイス、デンマーク、南アフリカ、ニュージーランド、アイルランド、オーストラリア、イタリア、オーストリア、ハンガリー、ポーランド、ノルウェー 合計 18カ国



2024年カナダにて、正式に 2027年に日本大会が行われることが決定！

■ 2026年 IGCA AGM ※ アドミニストレーターミーティング 各国の代表者が来日し事前会議を行う

PRETOUR

[開催期間] 2026年3月19日(木)～3月22日(日)
[開催場所] 候補地 仙台

MAIN TOUR

[開催期間] 2026年3月22日(日)～3月25日(水)
[開催場所] 東京・関東近県

■ 2027年 IGCA 日本大会 ※ 本番の大会 200名の世界のガーデンセンターと園芸プロフェッショナル集う

PRETOUR

[開催期間] 2027年10月14日(木)～10月17日(日)
[開催場所] 石川・金沢

MAIN TOUR

[開催期間] 2027年10月17日(日)～10月22日(金)
[開催場所] 東京・関東近県



CONCEPT

"Touching Experience"

和心共鳴「和」の精神と感動が響き合う体験

TRADITIONAL
伝統文化



FOOD
食文化



TECHNOLOGY
テクノロジー



SUSTAINABILITY
サステナビリティ



IGCA Congress 2027

International Garden Center Association

Tokyo-JAPAN

ACTIVITY

(活動内容)



GOAL

(目標)

◇ 業界の連携促進

国内外の園芸業界のリーダーを結びつけ、知識やベストプラクティス(業界水準)を共有する。

◇ 日本の園芸文化の発信

日本の伝統的および革新的な園芸技術を世界に発信。

◇ 持続可能性とテクノロジーの融合

環境配慮型の新しい技術やビジネスモデルを議論し、実践に向けた計画を立てる。

◇ 感動体験の提供

参加者に忘れられない学びと文化体験を提供する。

◇ エクスカーション(視察)

19カ国・世界からの参加者と共に、優良園芸店・庭園ツアー・テクノロジーを活用した施設・農場の見学。

◇ カンファレンス・セッション

持続可能性、テクノロジー、伝統文化に関する業界のトップリーダーによる基調講演やパネルディスカッション

◇ エンターテイメント・ワークショップ

非日常的な大変や文化パフォーマンス、日本の工芸や盆栽などの伝統技術を体験するハンズオンワークショップ。

◇ 展示会

新しい園芸技術や製品を紹介する展示スペースの設置。

◇ ネットワーキングイベント

プロフェッショナルが集う交流の場を提供。参加者が交流できるレセプションやディナーイベントなど。

IMPACT

(影響)

◇ 業界全体の成長

新しいパートナーシップや市場機会の創出と業界水準を引き上げる

◇ 文化的価値のリブランドと世界発信

日本の園芸文化が国際的な注目を集め、保存と発展の機運を高める。

◇ 環境への配慮

業界内の持続可能な技術の普及と環境負荷低減への具体的な提案。

◇ 地域経済の活性化

観光や関連イベントを通じて地域に経済的利益をもたらす。

◇ 感動体験の共有

参加者の中で日本大会の記憶が長く語り継がれる。

業界オールジャパンで挑む！



OVERSEAS SPONSOR MEMBER



2024/12/3 ミュンヘン・ドイツ



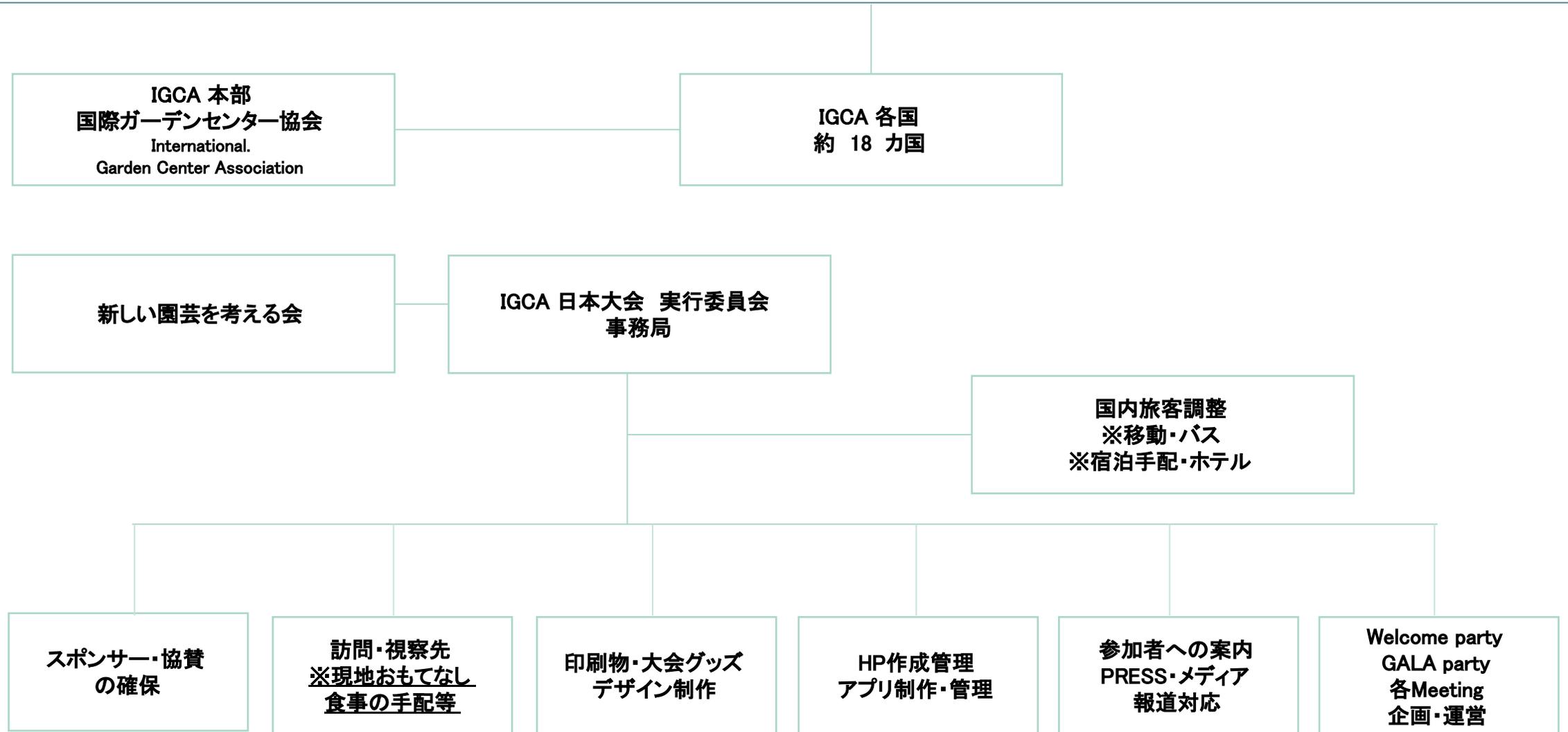
IGCA AGM(アドミニストレーター会議)にて、オランダ代表のフランク氏からオランダの園芸資材組合からこの IGCAに対してスポンサーの打診があったと発表がありました。つまり自国だけでなく海外の開催時でもスポンサーとしてメリットがあると認識されたということです。只今、日本大会に関してもフランク氏と交渉中です。

実行委員会メンバー

役職	氏名	所属	所在	備考
大会 会長	尾崎 明弘	株式会社 オザキフラワーパーク 代表取締役社長	東京都	
実行委員長	平田 恭章	株式会社 平田ナーセリー 代表取締役社長	福岡県	
実行委員	三浦 真純	株式会社 総合園芸 専務取締役	石川県	
実行委員	富久田 三千代	有限会社 とちぎ園芸 代表取締役	栃木県	
実行委員	田中 紳伍	株式会社 ガーデンニ賀地 代表取締役専務	宮城県	
実行委員	田中 義一	株式会社 フラワーオークションジャパン	東京都	
実行委員	石井 淳一	株式会社 グリーンファーム 代表取締役社長	神奈川県	
実行委員	加能 雄一郎	株式会社 プロトリーフ 取締役副社長	東京都	
実行委員	山下 圭亮	(株)ヤマシタフラワーズ 代表	埼玉県	
実行委員	吉田 賢司	有限会社 吉田園芸 代表	埼玉県	
実行委員	尾崎 海翔	株式会社 オザキフラワーパーク 代表	東京都	
相談役	赤塚 耕一	株式会社 赤塚植物園 代表取締役社長	三重県	
相談役	徳本 修一	株式会社 総合園芸 代表取締役会長	石川県	



組織体制



推進スケジュール

	2024	2025	2026	2027
	カナダ大会 8.24-8.30	南アフリカ大会 10.19-25	ドイツ大会 8.16-22	日本大会 10.17~10.23
事務局	準備期間		開設	
ホームページ 開設	準備期間			開設
コースプラン	検討・調整	発表	発表	
旅客調整	宿泊手配			
製作ツール				
	* 役員会にて2024年 大会国決定		Administrator MTG Board MTG 16:00-18:00 AGM 3・22~25	





IGCA 2025 – International Garden Centre Association 2025.10.19 SUN -10.25 SAT

今年は、伝統と現代の慣習が調和する南アフリカのケープタウンの豊かな園芸風景を体験してみませんか。一流の園芸センターを訪れ、西ケープ州の素晴らしい自然の驚異に驚嘆し、世界中の業界の専門家と交流しましょう。学び、コラボレーション、そして世界で最も魅力的な都市の活気に満ちた本質に満ちた思い出に残る旅に備えてください。

IGCA 2025 HIGHLIGHT

- 地元の観光スポットとイベント
- 5日間のツアーで10か所以上のガーデンセンターを訪問
- 大手小売業者やサプライヤーとつながる
- 15か国以上が参加
- ケープタウンとその多様性を楽しむ



大会の紹介
動画は
こちらから

私たちは、さまざまなニーズや好みに合わせてカスタマイズされた 3つのユニークな体験を提供します。

①ネクストジェネレーションツアー

18～40歳の若い専門家向けに設計されており、ネットワーキング、活発な議論、園芸用品センター業界の未来を築くことに重点を置いています。

②インタラクティブツアー

業界のリーダーや同業者と積極的に交流し、洞察を共有したり、ガーデンセンターのレビューに参加したりして、共同で実践的な体験をすることができます。

③ノンインタラクティブツアー

もっとゆったりとしたペースを求める方には、ノンインタラクティブがケープタウンのトップガーデンセンターやアトラクションをゆっくりと巡る旅を提供し、自分のペースで美しさや革新性を満喫できます。

自分に最適な登録タイプを選択し、学び、ネットワーキング、そして南アフリカの活気ある文化が待っているこの変革的なイベントで自分の場所を確保してください。

早期割引をご利用いただくには、2025年2月28日までに登録してお支払いください。この期間限定のオファーでは、割引料金で席を確保できますので、お見逃しなく！

航空券往復 : 200,000～25,0000円 程度

大会参加費:

ツイン:

早期割引料金: R57,670 → 488,265 円

フルレート : R64,361 → 544,883 円

シングル:

早期割引料金: R65,000 → 550,218 円

フルレート : R71,440 → 604,732 円

大会登録はこちらから

